令和８年度会員大会

基　調　報　告

（一社）日本電設工業協会　北陸支部

© 2024 HOKURIKU ELECTRICAL CONSTRUCTION CO.,LTD. All Rights Reserved.

北陸電気工事株式会社

人財不足の解消と育成方針への新しいアプローチ



1

（一社）日本電設工業協会　本部　令和８年度事業計画　より　本部の取組

少子化・電気系学科の減少・他産業との人材獲得競争の激化から「人材確保・育成方針及び計画」を本格的に展開する。

主な取組

① 電気設備工事がエッセンシャルワーカーでありAIに代替されない
② 業界の３kのイメージを払拭し新４kへ
③ DX・ユニット化・カーボンニュートラル等、業界の先進的な取組
④ 登録基幹技能者の社会的地位の向上
⑤ 「マイナビ」とのタイアップによる若年者の入職促進
⑥ JECA FAIR2026での「電設業界プロモーションコーナー」の活用
⑦ **小中学生向けの体験学習や動画コンテンツ等早期段階での興味喚起施策**

© 2024 HOKURIKU ELECTRICAL CONSTRUCTION CO.,LTD. All Rights Reserved.

2

Agenda

HOKURIKU DENKO



1.北陸電気工事の概要

2.中期経営計画

3.人財戦略

4.技術開発

© 2024 HOKURIKU ELECTRICAL CONSTRUCTION CO.,LTD. All Rights Reserved.

3

1．北陸電気工事の概要

概要

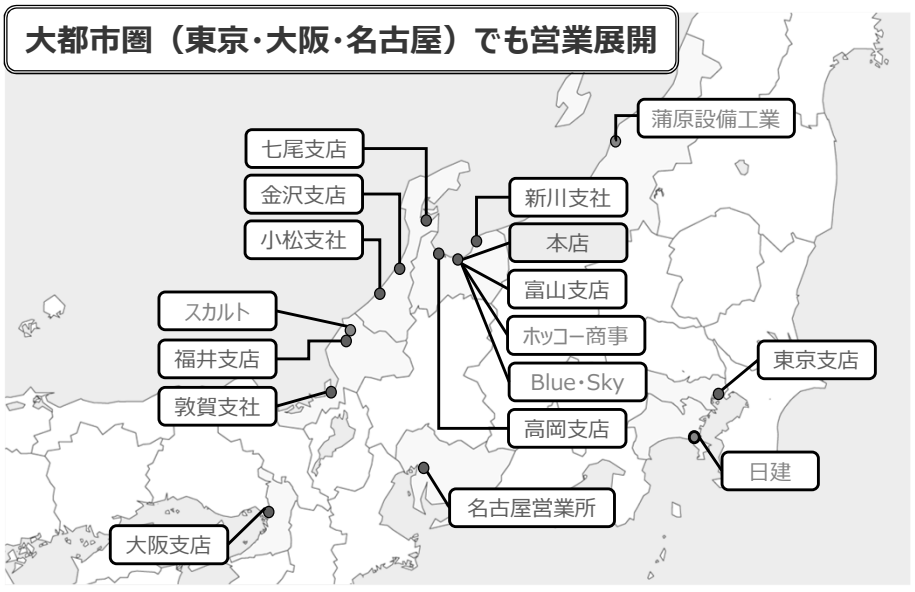
会社名	北陸電気工事株式会社 HOKURIKU ELECTRICAL CONSTRUCTION CO.,LTD.
創立年月日	1944年10月1日
資本金	3,328百万円
従業員数	1,２９０名（202６年4月1日現在）
建設業許可	電気工事業、管工事業、土木工事業、電気通信工事業、水道施設工事業、鋼構造物工事業、 舗装工事業、塗装工事業、とび･土工工事業、消防施設工事業、建築工事業
グループ会社	ホッコー商事株式会社 Blue･Sky株式会社 株式会社スカルト 株式会社蒲原設備工業 PT AWINA RIKUDENKO SOLAR ENGINEERING INDONESIA（通称：ARISE） 株式会社日建
上場市場	プライム市場（証券コード1930）

© 2024

4

1．北陸電気工事の概要

事業拠点（国内）



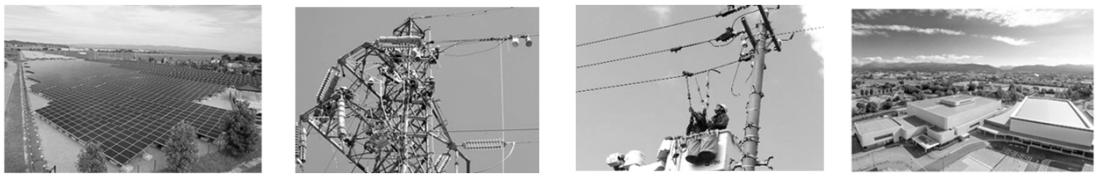
© 2024 HOKURIKU ELECTRICAL CONSTRUCTION CO.,LTD. All Rights Reserved.

5

1．北陸電気工事の概要

北陸電工の強み

発電	電力供給	電力供給	電気設備
太陽光・小水力事業	送変電工事・通信工事・土木工事	配電線工事	内線工事・空調管工事



『まるごとあんしん　北陸電工』
～発電所からコンセントまで～

© 2024 HOKURIKU ELECTRICAL CONSTRUCTION CO.,LTD. All Rights Reserved.

6

1．北陸電気工事の概要

北陸電工グループ



ホッコー商事株式会社
立山やさい工房

不動産経営・保険業
・人材派遣業
立山やさい工房運営

ARISE
ARISE



当社初インドネシア海外子会社



Blue・Sky株式会社
SAKURAGAIKE CLIMBING CENTER

桜ヶ池クライミング
センター運営

北陸電気工事株式会社

株式会社日建
株式会社 日建
NIKKEN Corporation



神奈川県に本社を置く
空調管工事会社



株式会社スカルト
SCAIRT スカルト

福井県に本社を置く
総合設備会社

株式会社蒲原設備工業
KANBARA



新潟県に本社を置く
空調管工事会社

© 2024 HOKURIKU ELECTRICAL CONSTRUCTION CO.,LTD. All Rights Reserved.

7

Agenda

1.北陸電気工事の概要

2.中期経営計画

3.人財戦略

4.技術開発

© 2024 HOKURIKU ELECTRICAL CONSTRUCTION CO.,LTD. All Rights Reserved.

8

2．中期経営計画

「Action Plan 2027」の策定

北陸電気工事株式会社

Action Plan 2027

中期経営計画(FY2025-2027)

2025年5月12日



～ 一段高い成長路線を進み、変化に強い企業集団へ ～

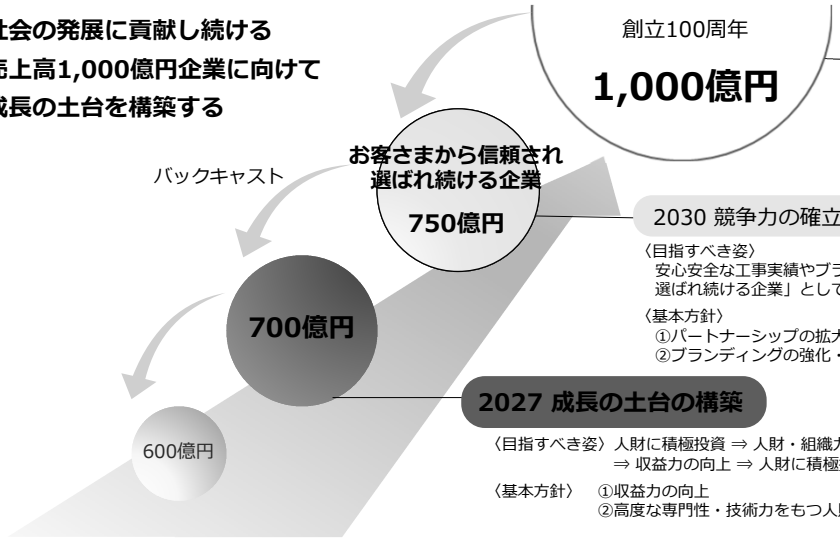
© 2024 HOKURIKU ELECTRICAL CONSTRUCTION CO.,LTD. All Rights Reserved.

9

2．中期経営計画

中期経営計画の位置づけ

社会の発展に貢献し続ける
売上高1,000億円企業に向けて
成長の土台を構築する



© 2024 HOKURIKU ELECTRICAL CONSTRUCTION CO.,LTD. All Rights Reserved.

10

5．中期経営計画

中期的な目指すべき姿

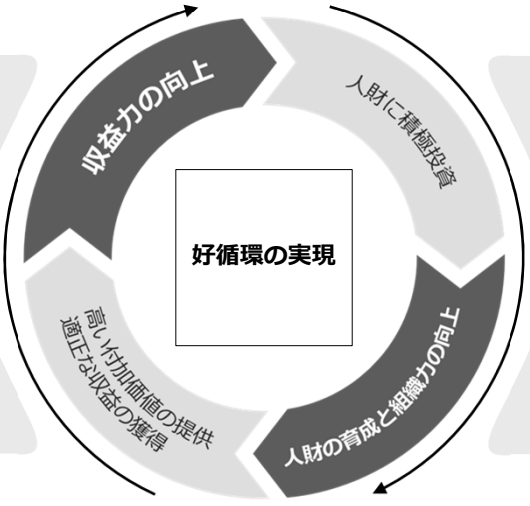
人財に積極投資 ⇒ 人財・組織力の向上 ⇒ 適正な収益を獲得 ⇒ 収益力の向上 ⇒ 人財に積極投資 と好循環を実現する

〈好循環を加速させる弊社の強み〉

・誠実な社風と理念を基にした安全・業務品質・コンプライアンス確保

・IT・DX投資による生産性向上の取組
(2022年度 3億円超の投資を実施)

・未来を見据えた種まき
（M&A、大都市圏進出、海外事業等）



〈好循環を加速させる弊社の強み〉

・人財育成のノウハウ･仕組み
（育成カリキュラムやインフラ等）

・良好な財務基盤
(厚い自己資本、僅少な有利子負債)

© 2024 HOKURIKU ELECTRICAL CONSTRUCTION CO.,LTD. All Rights Reserved.

11

Agenda

1.北陸電気工事の概要

2.中期経営計画

3.人財戦略

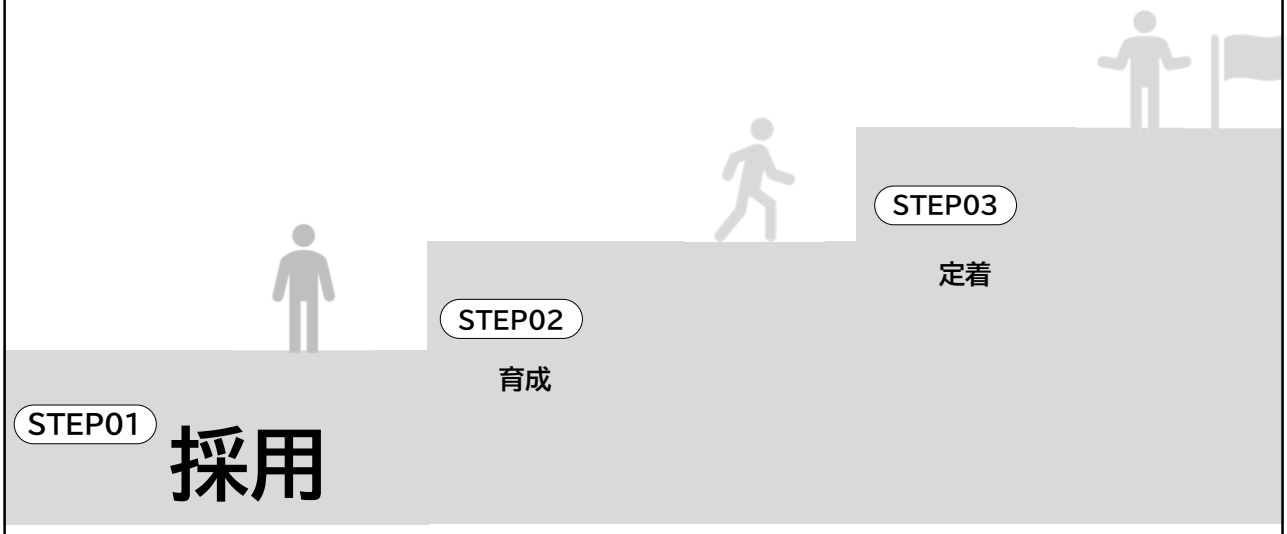
4.技術開発

© 2024 HOKURIKU ELECTRICAL CONSTRUCTION CO.,LTD. All Rights Reserved.

12

3．人財戦略

人財戦略



© 2024 HOKURIKU ELECTRICAL CONSTRUCTION CO.,LTD. All Rights Reserved.

13

6．人財戦略（採用）

人財の採用

ジョブキッズとやま「電気工事のおしごと」








・こどもたちが富山の様々なおしごとの魅力を学び体験する機会を創出する事業です

・ドローンをつくって飛ばしたり、スイッチの取付体験などをしています

© 2024 HOKURIKU ELECTRICAL CONSTRUCTION CO.,LTD. All Rights Reserved.

14

3．人財戦略（採用）

人財の採用

桜ヶ池クライミングセンター






クライミングスクール
・子会社Blue･Skyが運営する「桜ヶ池クライミングセンター」にて、毎週開校しています

・小学生を中心に約40人が通っています

クライミングセンター運営
・クライミング競技関係者に対するリクルート活動

・新入社員に対する安全研修

© 2024 HOKURIKU ELECTRICAL CONSTRUCTION CO.,LTD. All Rights Reserved.

15

3．人財戦略（採用）

人財の採用

高校生ものづくり コンテスト

・「高校生ものづくりコンテスト」のデモンストレーション

・技能五輪選手が実演と指導



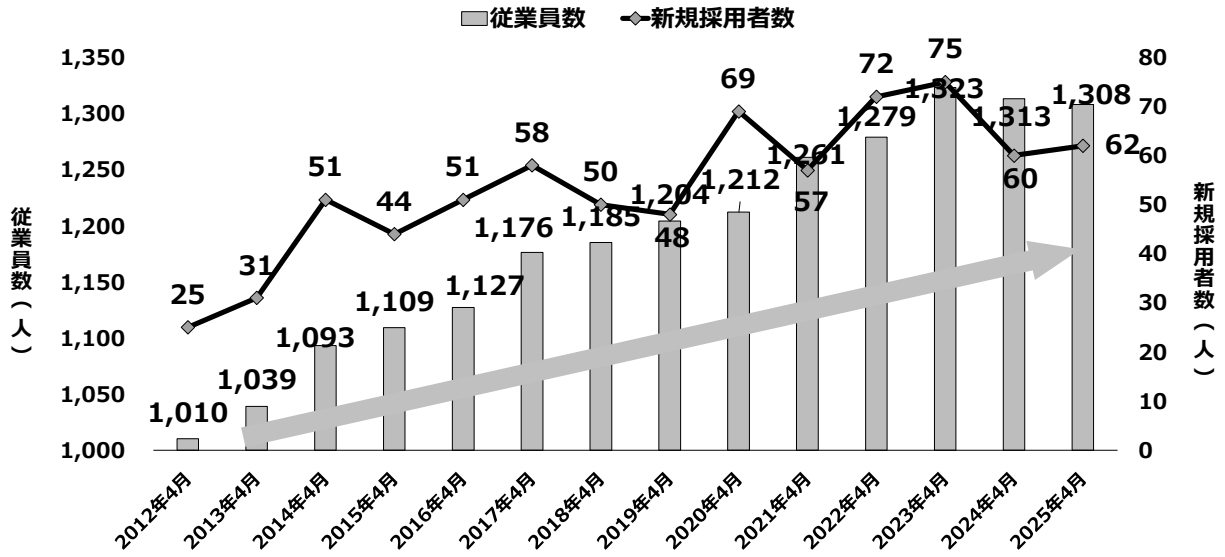


© 2024 HOKURIKU ELECTRICAL CONSTRUCTION CO.,LTD. All Rights Reserved.

16

3．人財戦略（採用）

施工力強化に向け人財確保

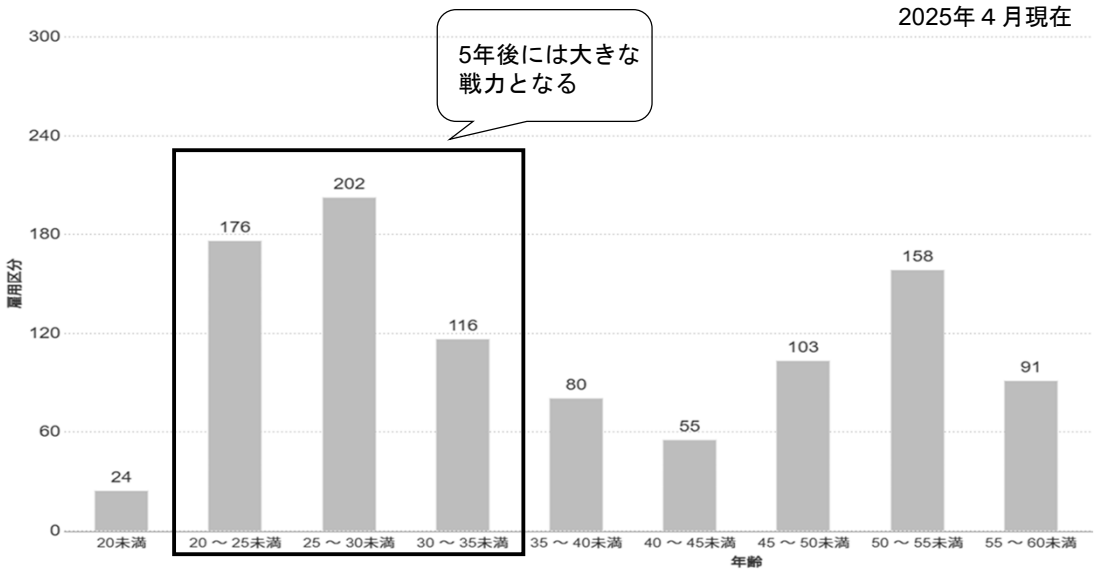


© 2024 HOKURIKU ELECTRICAL CONSTRUCTION CO.,LTD. All Rights Reserved.

17

3．人財戦略（採用）

施工力強化に向け人財確保

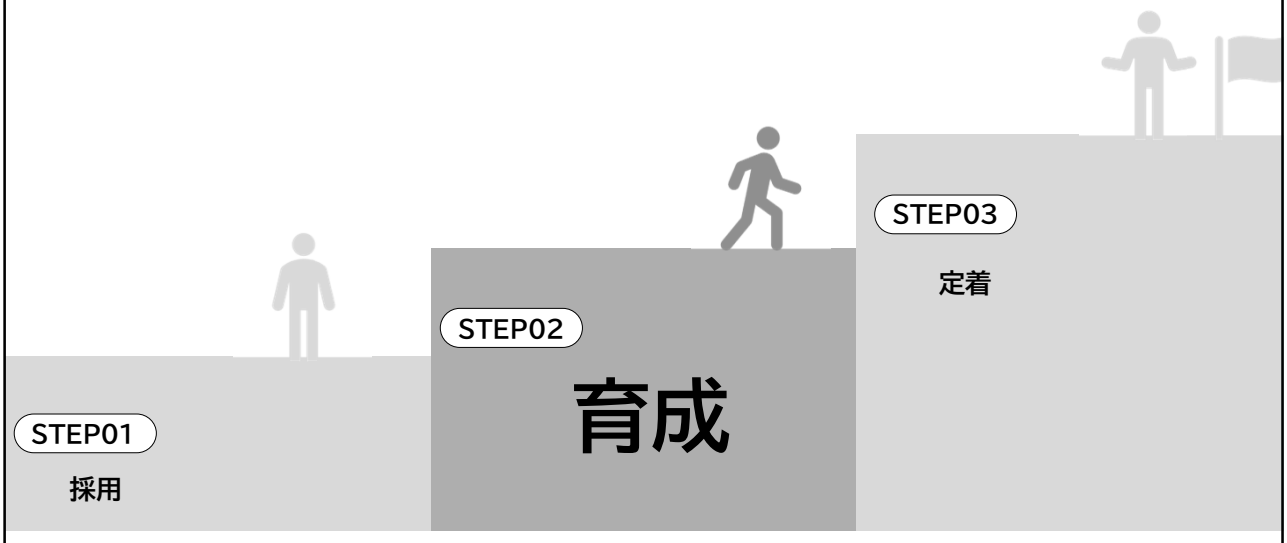


© 2024 HOKURIKU ELECTRICAL CONSTRUCTION CO.,LTD. All Rights Reserved.

18

3．人財戦略

人財戦略



© 2024 HOKURIKU ELECTRICAL CONSTRUCTION CO.,LTD. All Rights Reserved.

19

３．人財戦略（育成）

新入社員研修



平日泊まり込みで
新入社員研修を受けてから
各支店へ配属

北陸電気工事
能力開発センター
（富山市東黒牧）

新入社員研修をはじめとした各種社員研修を行う施設

© 2024 HOKURIKU ELECTRICAL CONSTRUCTION CO.,LTD. All Rights Reserved.

20

３．人財戦略（育成）

新入社員研修期間

※研修は部門ごとに行います

2週間	4 カ月間	6 カ月間	7 カ月間
事務総合職	**空調管**	**内線**	**配電**
	外線送変電	**営業**	

内線で3年間配属
現場を体験し営業へ



© 2024 HOKURIKU ELECTRICAL CONSTRUCTION CO.,LTD. All Rights Reserved.

21

３．人財戦略（育成）

基本的な戦略（人財の育成と組織力の向上）

能力開発センター　　～より高いレベルの技術者を育成し、地域社会に貢献する～

1.富山県職業能力開発校（昇柱訓練）



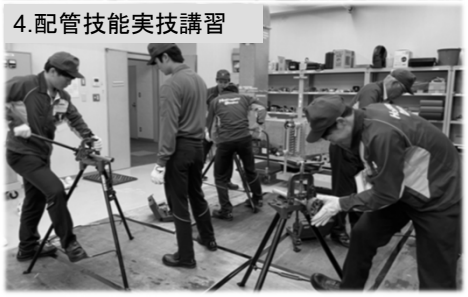
2.電線宙乗り訓練



3.高所車運転技能講習



4.配管技能実技講習



© 2024 HOKURIKU ELECTRICAL CONSTRUCTION CO.,LTD. All Rights Reserved.

22

３．人財戦略（育成：階層別教育）

基本教育計画

教育計画

「一段高い成長路線」に向けて

自ら「一段高いスキル」を身につける

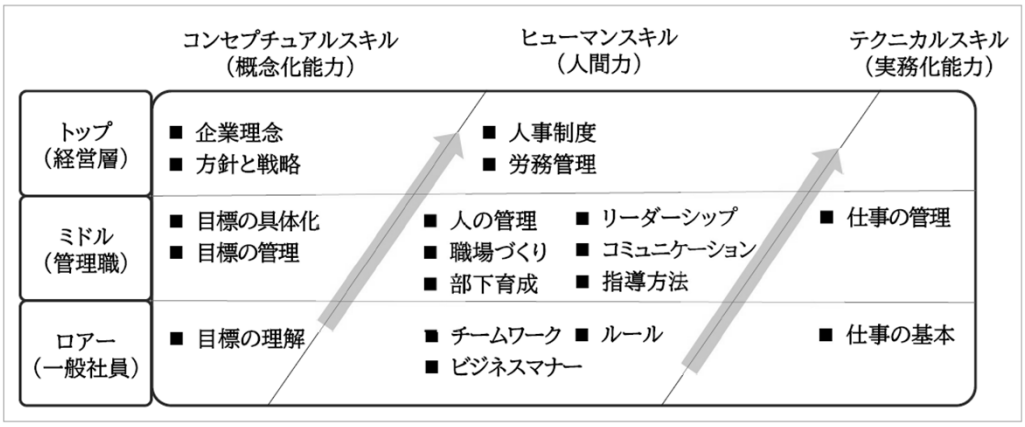
© 2024 HOKURIKU ELECTRICAL CONSTRUCTION CO.,LTD. All Rights Reserved.

23

3．人財戦略（育成：階層別教育）

基本教育計画

研修で学ぶ内容（ビジネスで求められる3つのスキル）



ポイント
① 必要なスキルの質と量は、役割によって変化する
② ヒューマンスキルは、どの段階でも重要

© 2024 HOKURIKU ELECTRICAL CONSTRUCTION CO.,LTD. All Rights Reserved.

24

3．人財戦略（育成：階層別教育）

基本教育計画

階層	no.	対象	対象人数	方法	研修内容	実施時期
初級研修	1	入社1年目	62名	集合研修	「1年目の経験を活かし、レベルアップする」	2/16～17（2日間）
	2	入社2年目	60名	集合研修	「不安の払拭を図り、次のステージへ進む」	12/15～16（2日間）
	3	入社3年目	63名	集合研修	「考え方を切り替え、ワンランク上の仕事を目指す」	12/18～19（2日間）
中級研修	4	中堅社員①（24歳、25歳）	47名	集合研修	「傾聴スキルとコーチング」	7/28・8/25 ※対象者を分けて2回実施
	5	中堅社員①（25歳、26歳）	61名	公開講座	「分かりやすい説明の仕方研修～言いたいことを簡潔に伝える」等 ※6講座の中から1講座を選択	7月～12月 （希望日を選択）
	6	中堅社員②（27歳）	53名	集合研修	「相手に伝わるロジカルプレゼン思考能力」	8/22・9/8 ※対象者を分けて2回実施
	7	中堅社員②（28歳、29歳）	50名	公開講座	「アサーティブコミュニケーション研修～自他尊重のスタンスで言いにくいことを伝える」等 ※6講座の中から1講座を選択	7月～12月 （希望日を選択）
	8	中堅社員③（30歳）	24名	集合研修	「コミュニケーションと問題解決力」	9/12
	9	中堅社員③（31歳、32歳）	46名	公開講座	「チームマネジメント研修～仕組み作りと推進力を学ぶ」等 ※5講座の中から1講座を選択	7月～12月 （希望日を選択）
	10	中堅社員④（33歳）	26名	集合研修	「コーチングの実践」	9/26
	11	中堅社員④（34歳、35歳）	43名	公開講座	「中堅社員向けオーナーシップ研修～当事者意識をもって、周囲に働きかける存在になる」等 ※5講座の中から1講座を選択	7月～12月 （希望日を選択）
管理職研修	12	新任一般管理職研修	19名	集合研修	「自身のありたい管理職像を具現化する」	6/11～12（2日間）
	13	一般管理職（2年目）	15名	公開講座	「管理職向け研修～マネージャーとしての課題を整理する」等 ※5講座の中から1講座を選択	7月～12月 （希望日を選択）
	14	新任特別管理職研修	13名	集合研修	「管理職の役割を考える」	4/24～25（2日間）
	15	特別管理職（2年目）	21名	公開講座	「中級（課長級）管理職研修～PDCA・突破力編」等 ※5講座の中から1講座を選択	7月～12月 （希望日を選択）
	16	新任部長マネジメント研修	13名	集合研修	「経営的視点の醸成」と「業務推進力を高める指導法」	6/22～23（2日間）
	17	部長（2年目）	8名	公開講座	「上級管理職研修～経営代行者としての責務を果たす」等 ※2講座の中から1講座を選択	7月～12月 （希望日を選択）
経営幹部	18	執行役員（1～3年目） 支店長・支社長	14名	公開講座	「役員研修～企業経営と役員の仕事（2日間）」等 ※2講座の中から1講座を選択	7月～12月 （希望日を選択）

© 2024 HOKURIKU ELECTRI

25

３．人財戦略（育成：階層別教育）

基本教育計画

『２年１サイクル研修』の実行

２年を１サイクルとした研修体系とし、翌年へ連続性を持たせることによってスキルの定着及び向上を目的とした研修プログラムを導入する。

	偶数年度		奇数数年度			
フェーズ	１ 役割認識強化、キャリアモチベ向上	２ 教育と業務の紐づけ	３ 成長実感 リフレクション	４ スキルアップ	５ 振り返り	６ 役割スキル確認
施　策	集合研修	成長ノート作成	実施状況アンケート	異業種公開講座（１人参加）	成長ノート作成	階層別テスト（5・11年）

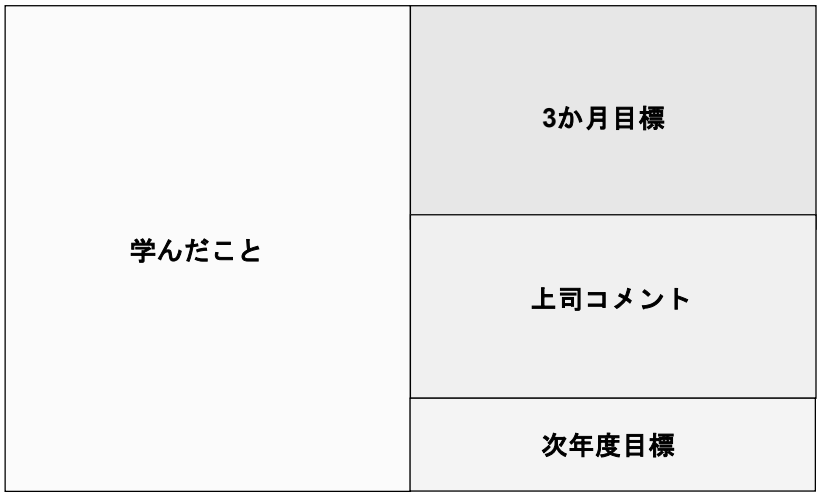
© 2024 HOKURIKU ELECTRICAL CONSTRUCTION CO.,LTD. All Rights Reserved.

26

３．人財戦略（育成：階層別教育）

成長ノート～１年間の成長記録～

成長ノート概略図



© 2024 HOKURIKU ELECTRICAL CONSTRUCTION CO.,LTD. All Rights Reserved.

27

３．人財戦略（育成：階層別教育）

成長ノート～１年間の成長記録～

✓ STEP1
（受講後すぐに）

・研修でどのような内容を学んだのか簡潔にまとめる

受講日	方法	内容
20××年〇月△日	公開講座	クリティカルシンキング研修

このテーマを選んだ理由・本研修のねらい
論理的かつ客観的に問題を分析するスキルを身につける

STEP①　学んだことの整理をしましょう		
	内 容 （ 項 目をそのまま転記 ）	各項目のポイント（学習事項）・そこからの気づき
カリキュラム内容 ★学習事項と学び	■1章クリティカルシンキングとは	・クリティカルシンキングの考え方 「物事や情報に対してまず疑問を持ち、分析した内容を整理して新たな根拠づけをし、より洗練された新しい意見や見解を見出すこと」という考え方。新しく学ぶスキルと捉えがちだが、無意識に日常で使っていることを自覚した。
	■2章クリティカルシンキングの要素	・3つの要素　①論理性、②中立の視点、③前提条件や思い込みの把握 クリティカルシンキングの前提にロジカルシンキングを用いて、論理的に、中立の立場で思い込みをせずに考えているかということが必要だと学んだ。洗い出した内容を発表することで、自身の考え方の視点の少なさに気づくことができた。
	■3章クリティカルシンキングの手順	・疑う、分析、再構築の3ステップ 疑う練習のためにケースを3題連続で行ったので、頭を使った。クリティカルシンキングでは「まず疑問を持つことが重要」で疑問を持たないことには始まらないことを認識した。第三者の視点を持って物事を考えたい。
	■4章クリティカルシンキングの注意点	・論理VS感情、クリティカルシンキングの推進 自身の主張が論理的で整合性があったとしても、周りにとってもよい提案だということを納得してもらえるよう、まずは周りの気持ちを考えてから行動に移すことが大事だと学んだ。日頃つい正論で言いがちなので気を付けたい。
	■5章まとめ	

© 2024 HOKURIKU ELECTRICAL CONSTRUCTION CO.,LTD. All Rights Reserved.

28

３．人財戦略（育成：階層別教育）

成長ノート～１年間の成長記録～

✓ STEP2

・**STEP1**でまとめた内容をもとに３か月間の行動計画を立てる

（１か月ごとに上司に成長ノートを提出）

STEP②　①で整理したことを参照しながら、3ヵ月後の成長を目指す行動計画を立てましょう			
3ヵ月間の目標	個人業績停滞の解消		
期間	1ヵ月目（●月）	2ヶ月目（●月）	3ヵ月目（●月）
各月の目標	業績停滞の要因を洗い出し、現状分析と改善対象を決める	新規顧客が獲得できていない原因を追究する	業務における新規顧客獲得のために行動する時間を既存顧客の2分の1まで向上させる
実現のために行うこと	・既存顧客の売上と新規顧客の売上を数値・グラフ化する ・業務フローを見直し、改善点がないか検討する	・新規顧客を獲得するまでの経緯を社員にヒアリングする ・先月に引き続き、業務フローを見直し、新規顧客獲得のために行動している時間を算出する	・次回の営業会議の中で週に何時間新規顧客獲得のための行動をするか決定し、実施。具体的な行動は、新規お問い合わせがあった顧客へのテレアポとおすすめ商品のご紹介
自己評価（実践度）	☆ 20	☆ 55	
実践したこと	・直近半年の既存顧客及び新規顧客の売上の数値・グラフ化完了 ・業務フローの見直しが未完了	・直近半年の既存顧客及び新規顧客の売上の数値・グラフ化完了 ・業務フローの見直しが未完了	
実践できた要因・継続したいこと/改善したいこと	〈実施状況が不十分だった理由〉 業務が細分化されており、全担当者にヒアリングが出来なかったため。	〈判明したこと〉 ・新規顧客獲得の経緯はお問い合わせに対する粘りづよい後追い ・新規顧客獲得のために行動している時間は、既存顧客への対応時間の3分の1だった	
上司コメント	・売上のグラフ化によって大幅に新規顧客の売上が少ないことが判明している。新規顧客の売上向上を目指すことを目的に業務フローを改善した方が良いのでは？	・私自身も既存顧客への対応に時間をかけすぎているように感じていた。少し、既存顧客への対応時間を減らしてはどうか？	

© 2024 HOKURIKU ELECTRICAL CONSTRUCTION CO.,LTD. All Rights Reserved.

29

3．人財戦略（育成：階層別教育）

成長ノート～１年間の成長記録～

✔ STEP3

・３ヶ月取組後、次年度に向けて目標設定をする

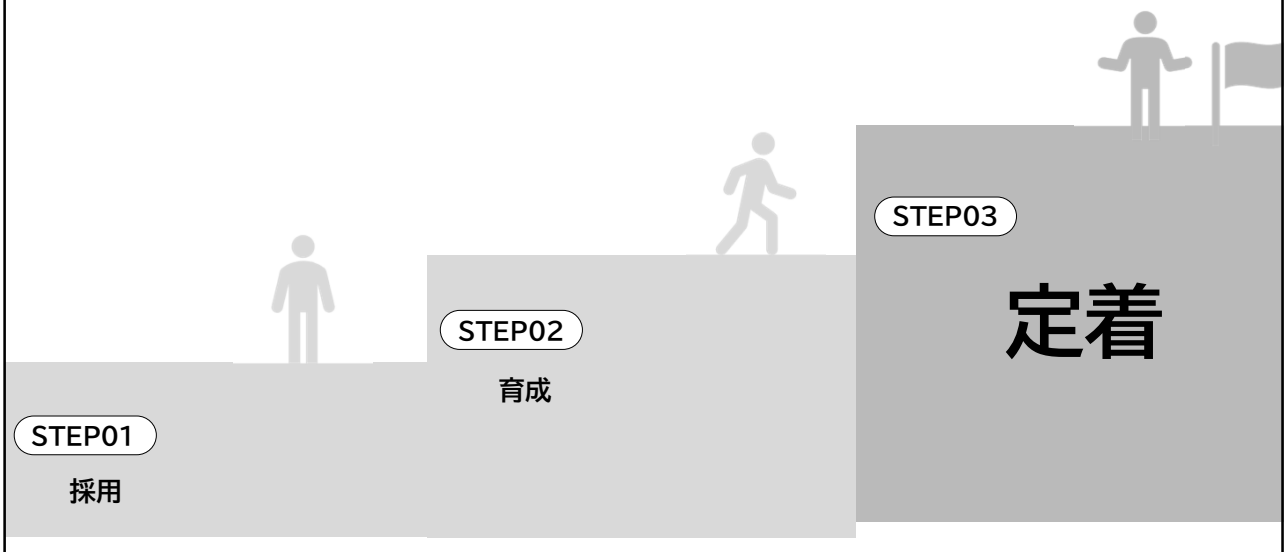
STEP③次年度に向けての目標設定をしましょう （3ヵ月間の取り組み後に記入）	
次年度の目標	新規顧客の獲得を強化し、1年後に前年同期比で売上を20%増加させる
実現のために行うこと	・研修で学んだ顧客ニーズの分析スキルやクロージングテクニックを活用するため、上司とロールプレイングの時間をとる ・新規顧客獲得記録ノートをつくり、具体的な実験と結果を残す 

© 2024 HOKURIKU ELECTRICAL CONSTRUCTION CO.,LTD. All Rights Reserved.

30

3．人財戦略

人財戦略



© 2024 HOKURIKU ELECTRICAL CONSTRUCTION CO.,LTD. All Rights Reserved.

31

3．人財戦略（定着）

健康経営・子育て支援・女性活躍推進への取組

得られる効果

- 労働生産性の向上
- 企業イメージ向上
- 人財の確保
- 事業リスク軽減

健康経営優良法人2025

・健康経営の取組が優良な企業
・経済産業省と日本健康会議認定

くるみん

・子育てサポート企業
・厚生労働大臣認定

えるぼし

・女性の活躍推進の状況が優良な企業
・厚生労働大臣認定

© 2024 HOKURIKU ELECTRICAL CONSTRUCTION CO.,LTD. All Rights Reserved.

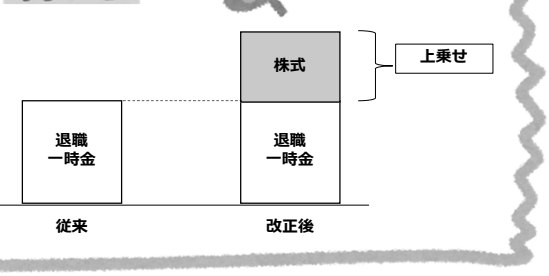
32

3．人財戦略（定着）

エンゲージメント向上

J-ESOP（社員株式給付）

イメージ



ポイント

- 業績向上、経営計画の達成を目指そう！
- 企業イメージ向上に努めよう！
- コンプラ違反撲滅！
- ゼロ災でいこう！

中長期的な企業価値向上に一丸となって取り組んでいきましょう！

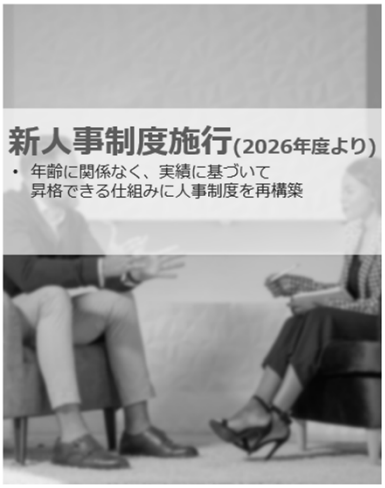
© 2024 HOKURIKU ELECTRICAL CONSTRUCTION CO.,LTD. All Rights Reserved.

33

3．人財戦略（定着）

基本的な戦略（人財の育成と組織力の向上）

引き続き人財育成に投資し、組織力の向上を図る







© 2024 HOKURIKU ELECTRICAL CONSTRUCTION CO.,LTD. All Rights Reserved.

34

Agenda

1.北陸電気工事の概要

2.中期経営計画

3.人財戦略

4.技術開発

© 2024 HOKURIKU ELECTRICAL CONSTRUCTION CO.,LTD. All Rights Reserved.

35

4．技術開発

基本的な戦略（人財の育成と組織力の向上）

引き続き人財育成に投資し、組織力の向上を図る



研修拠点の活用・充実〔技術開発センター〕

2022年3月竣工・総工費約8.5億円
技能五輪研修室/講義室/屋外研修エリア/研究室･工作室/ボルダリング等完備





人財の育成と組織力の向上



© 2024 HOKURIKU ELECTRICAL CONSTRUCTION CO.,LTD. All Rights Reserved.

36

4．技術開発

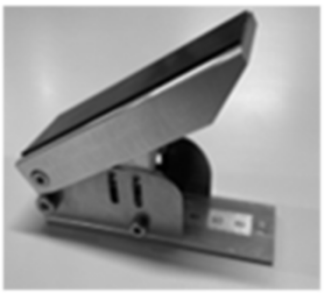
人財の育成と組織力の向上

技術開発センター　～DX化を推進しコストパフォーマンスに優れる技術開発を進め、企業価値の向上を図る～

[技術の開発]



スマート傾斜測定器



PDピーラー（電線皮むき器）



スマート検電器



スマート警報機（活線警報を一元化）

© 2024 HOKURIKU ELECTRICAL CONSTRUCTION CO.,LTD. All Rights Reserved.

37

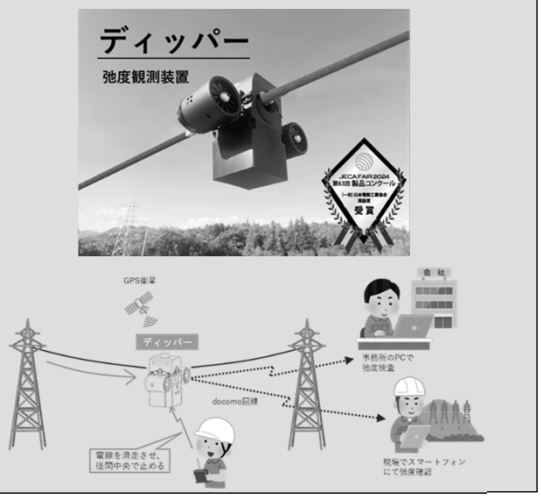
４．技術開発

JECA　FAIR（奨励賞受賞）

まるごとARメジャーアプリ



送電線弛度観測装置「ディッパー」



© 2024 HOKURIKU ELECTRICAL CONSTRUCTION CO.,LTD. All Rights Reserved.

38

４．技術開発（人財の育成と組織力の向上）

技能五輪

～第63回技能五輪全国大会～

情報ネットワーク施工職種



銀賞



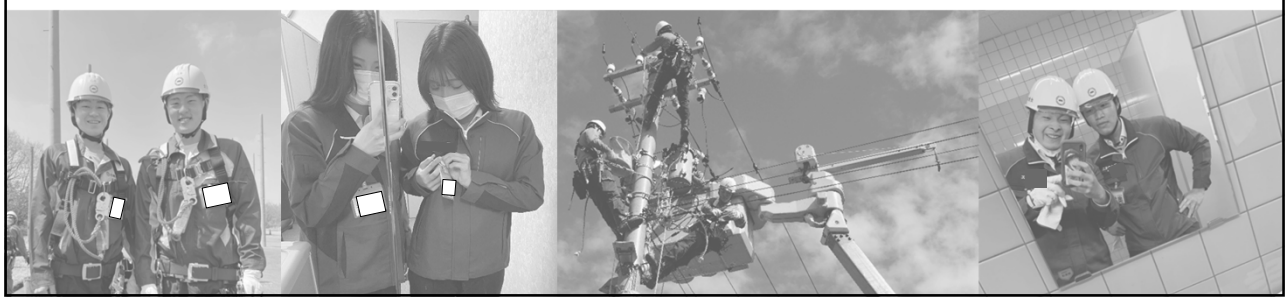
敢闘賞

© 2024 HOKURIKU ELECTRICAL CONSTRUCTION CO.,LTD. All Rights Reserved.

39



～「人がすべて」人財の育成が成長の糧となる～



40